

Bayerischer Landesverband der Marktkaufleute und der Schausteller e.V.

Sitz München



ANGESCHLOSSEN DEM BUNDESVERBAND DEUTSCHER SCHAUSTELLER UND MARKTKAUFLEUTE E.V. · BSM · SITZ BERLIN
MITGLIED IM EUROPAVERBAND DER SELBSTSTÄNDIGEN DEUTSCHLAND E.V. · ESD · SITZ BERLIN

BLV der Marktkaufleute u. d. Schausteller - Gollierstraße 7- 80339 München



München d. 24.04.2020

Liebe Veranstalter, Städte und Gemeinden,

Sie kennen uns seit vielen Jahren als zuverlässige Geschäftspartner für ihre Märkte. Durch unsere Zusammenarbeit kennen Sie eine Vielzahl unserer Händler persönlich.

Unsere durchwegs familiengeführten Betriebe haben bisher unsere Familien ernähren und unsere Betriebe finanzieren können.

Im Corona-Jahr 2020 sieht das nun ganz anders aus. Viele von uns stehen nun vor den Scherben ihrer Existenz!

Es drohen sehr viele Insolvenzen und gerade der Markthandel kann den Verlust vieler Kollegen nicht mehr auffangen. Wer soll in den kommenden Jahren die Märkte beschicken, wenn wir jetzt nicht überleben können?

Deshalb brauchen wir jetzt ihre Hilfe.

- Wir wollen nichts geschenkt!
- Wir müssen wieder arbeiten dürfen.
- Jeder Arbeitstag zählt!
- Gleichbehandlung von Markt und örtlichen Ladengeschäften

Der Bayerische Landesverband der Marktkaufleute und Schausteller mit seinen Bezirksstellen steht ihnen gerne als Ansprechpartner zur Verfügung und wird Sie unterstützen, wo immer es möglich ist.

Als Anlage senden wir Ihnen einen Entwurf für ein Corona-Konzept im Rahmen des Hygiene- und Infektionsschutz für kleine Märkte.

Wenzel Bradac
Präsident

M. Müller-Manz
BLV-Vizepräsidentin

In Zusammenarbeit mit Uwe Kohler, Petra Sämmer, Jürgen Wild

Märkte und Volksfeste sind erhaltenswertes Kulturgut

Präsident: Wenzel Bradac
Landesgeschäftsführer: Jürgen Wild
Amtsgericht München: VR 4187

Gollierstraße 7
80339 München
Tel.: 089/ 54072867
Fax: 089/ 54072866

E-mail: BLV-Leitung@gmx.de
Im Internet:
www.BLV-Marktkaufleute-Schausteller.de
oder www.BLVonline.de

Konzept Durchführung von Märkten

Argumentation für das Abhalten von Märkten

- Tagesmärkte werden überwiegend von ortsansässigen Kunden besucht.
- Deshalb besteht hier wenig Anreiseverkehr mit einem entsprechend geringem Infektionsrisiko.
- Die Besucher kommen nicht in Gruppen, sondern lediglich im Familienverbund.
- Bei Einhaltung der Sicherheitsabstände sind die Risiken der Kontakte abschätzbar
- Da für unsere Veranstaltungen kein Eintritt verlangt wird bieten wir ein Freizeitangebot für den Teil der Bevölkerung, dessen soziale Belastung aufgrund der eingeschränkten Freizeitmöglichkeit enorm hoch ist. Dass wiederum wirkt sich positiv auf die sozialen Beziehungen aus.
- Hinzu kommt, dass ein Markt der Bedarfsdeckung dient.
Diese Kunden
- kommen gezielt, kaufen ein und verlassen den Markt.
Aus jahrzehntelanger Erfahrung halten sich die Besucher nicht länger als nötig auf dem Markt auf. Das ist vergleichbar mit einem Einkauf in einem Fachgeschäft in der Fußgängerzone.
- Märkte finden unter freiem Himmel statt. Hierdurch fällt jegliche Beeinträchtigung durch klimatisierte Luft die Viren enthalten könnte, komplett weg.

Realistische Maßnahmen auf dem Marktgelände

- Hinweisschilder für Hygiene- und Infektionsvorschriften an allen Geschäften.
- Hinweis zum Einhalten des Abstands.
- Keine Restplatzvergabe. Freie nicht belegte Plätze werden als Ausweichflächen für Besucher genutzt.
- Die Gastronomie erhält nur die Genehmigung eines Straßenverkaufs. Auf Sitzbänke oder Stehtische wird verzichtet.
- Alle Verkäufer und Mitarbeiter tragen einen Mundschutz.
- Im Imbiss-, Gastronomie- und Süßwarenereich werden zusätzlich Spuckschutz-Barrieren angebracht.
- In diesen Bereichen werden regelmäßige Flächendesinfektionen durchgeführt.
- An allen Geschäften und Ständen steht dem Besucher eine Möglichkeit zur Desinfektion zur Verfügung.
- Zur Vermeidung von Infektionen und aus hygienischen Gründen wird dem Veranstalter und der zuständigen Behörde empfohlen, die Abgabe von Speisen und Getränken, trotz des Widerspruchs zur Nachhaltigkeit, mit Einweggeschirr durchzuführen bzw. zu genehmigen.
- Aus Hygienischen Gründen und zur Vermeidung von Infektionen werden zusätzlich Müllbehälter bereitgestellt.
- Bei der Werbung (Plakate, Zeitungsanzeigen oder im Internet) für die Veranstaltung wird bereits auf ein umsichtiges Verhalten und gegenseitige Rücksicht hingewiesen.